



# DOCUMENTAȚIE SEO

Verificări de optimizare pentru motoarele de căutare

VERSIUNE DEMO

## Conținut Demo

Această versiune demo prezintă **4 din 43** verificări din categoria SEO.

Versiunea completă include toate cele **43 verificări** verificări cu:

Generat la: 28.01.2026 23:06:11

## IDENTITATE FISCALĂ

**PFA BODNARIU RAZVAN TRAIAN**

**CUI:** 52188722 | **Reg. com.:** F2025026473001

**Tel:** +4 0775 278326 | **Email:** office@webrt.eu

# Despre SEO

## Ce este SEO?

SEO (Search Engine Optimization) cuprinde toate tehnicile și bunele practici care ajută un site web să fie mai vizibil în rezultatele motoarelor de căutare precum Google. Un site optimizat SEO atrage mai mult trafic organic și potențiali clienți fără costuri de publicitate.

## Beneficii

- Vizibilitate crescută în Google și alte motoare de căutare
- Trafic organic gratuit și de calitate
- Autoritate și credibilitate în domeniu
- ROI mai bun comparativ cu publicitatea plătită
- Avantaj competitiv pe piață

## Standarde și Ghiduri

Verificările din această categorie sunt bazate pe: **Google Search Quality Guidelines, Schema.org**

### Verificări în versiunea Demo

**4** din **43** verificări

Versiunea completă include toate cele 43 verificări.

Verificare	Detalii
AMP	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>AMP creează versiuni ultra-rapide ale paginilor pentru telefoane mobile, îmbunătățind experiența utilizatorilor.</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Verifică dacă site-ul are implementat AMP (Accelerated Mobile Pages) pentru încărcare rapidă pe mobil.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>AMP îmbunătățește viteza de încărcare pe mobile și poate crește vizibilitatea în rezultatele Google.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Implementare AMP: Creați versiuni AMP pentru pagini importante. Pagina normală: <code>&lt;link rel="amphtml" href="https://site.com/amp/pagina/"&gt;</code>. Pagina AMP: <code>&lt;link rel="canonical" href="https://site.com/pagina/"&gt; + &lt;script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"&gt;&lt;/script&gt;</code>. AMP = HTML restricționat, JS limitat, CSS inline max 50KB. NOTĂ: AMP e mai puțin relevant în 2024, Google nu mai prioritizează. Considerați Core Web Vitals în loc de AMP.</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">AMP Project Documentation</a></li> <li>• <a href="#">Google AMP Guide</a></li> </ul>
Anchors	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>Textele link-urilor (ce scrie pe link) trebuie să descrie clar unde duc și ce vor găsi utilizatorii, nu doar "click aici".</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Verifică calitatea textelor de ancorare (anchor text) pentru link-urile interne și externe.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>Textele de ancorare descriptive ajută Google să înțeleagă contextul paginilor și îmbunătățesc experiența utilizatorului.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Înlocuiți textele generice:  [X] "citește mai mult", "click aici", "află mai multe"  [OK] "ghid complet optimizare SEO", "servicii web design București", "prețuri dezvoltare aplicații"  Evitați:  - Peste-optimizarea cu același cuvânt cheie  - Link-uri cu doar URL-uri  - Texte vagi sau nedescriptive</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Google Link Best Practices</a></li> <li>• <a href="#">Anchor Text Optimization Guide</a></li> </ul>
Broken Links	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>Link-urile întrerupte duc la pagini inexistente - trebuie reparate pentru experiență bună și pentru a nu pierde poziții în Google.</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Scanează site-ul pentru link-uri întrerupte (404) - link-uri către pagini inexistente sau resurse șterse.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>Link-urile întrerupte frustrează utilizatorii și afectează SEO - Google penalizează site-urile cu multe link-uri moarte.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Detectare: Google Search Console (Coverage), Screaming Frog SEO Spider (free 500 URL-uri), Broken Link Checker. Soluții: (1) Actualizare URL la destinația corectă. (2) 301 Redirect: `Redirect 301 /old-page https://site.com/new-page` în .htaccess. (3) Eliminare link dacă irelevant. (4) Pagină 404 personalizată cu link-uri populare, search box, mesaj friendly. Prevenție: verificare lunară, URL-uri relative interne, monitorizare GSC.</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Google Search Console</a></li> <li>• <a href="#">Screaming Frog SEO Spider</a></li> <li>• <a href="#">Broken Link Checker</a></li> </ul>

## Broken Links In Page

## Ce înseamnă:

Link-urile întrerupte (care duc la pagini inexistente) trebuie reparate pentru o experiență bună a utilizatorilor.

## Ce verifică:

Verifică dacă există link-uri întrerupte (404) în pagină care afectează experiența utilizatorului și SEO.

## De ce e important:

Link-urile întrerupte creează o experiență negativă pentru utilizatori și pot afecta clasificarea în Google.

## Cum se rezolvă:

Găsiți broken links: Google Search Console, Screaming Frog, online checkers (brokenlinkcheck.com). Reparați: actualizați URL-uri, redirect 301 către pagini relevante, eliminați links inexistente. Implementați 404 page utilă cu search și links principale. Monitorizați lunar. Folosiți URL-uri relative (/page) unde posibil vs absolute (https://...). Verificați: internal links, external links, imagini, CSS/JS. Testați după update site.

## Documentație oficială:

- [Google Search Console Help](#)
- [Broken Link Checker Tools](#)



## Disponibile în versiunea completă

Categoria conține încă **SEO 39 verificări suplimentare** în versiunea completă.

### Verificări disponibile în versiunea completă:

- Canonical
- Duplicate Title Tag
- Favicon
- Friendly URL
- Google Analytics
- Google Fonts Local
- HTTP Redirect To HTTPS
- Headings
- Headings Keywords
- Headings Precedence
- Hreflang
- Html Lang Tag
- Images
- Keyword Density
- Meta Description
- No Index No Follow
- Open Graph
- Page Title
- Robots Indexable
- Robots Txt
- Sitemap Xml
- Sitemap404s
- Structured Data
- Title
- Twitter Cards
- URL Keywords
- Utf8
- Viewport
- Www Redirect

- AMP
- Body Keywords
- Headings Keywords
- Headings Precedence
- Is Friendly URL
- Robots Txt Indexable
- Sitemap For404s
- Title Keywords
- Twitter
- URL Keywords

Fiecare verificare include: explicații detaliate, impact asupra afacerii, recomandări tehnice, exemple de implementare și link-uri către documentația oficială.

☐ Contactați-ne pentru versiunea completă: [office@webrt.eu](mailto:office@webrt.eu)

