



# DOCUMENTAȚIE ACCESIBILITATE

Verificări de accesibilitate web conform standardelor WCAG 2.1

VERSIUNE DEMO

## Conținut Demo

Această versiune demo prezintă **4 din 23** verificări din categoria Accesibilitate.

Versiunea completă include toate cele **23 verificări** verificări cu:

Generat la: 28.01.2026 23:06:06

## IDENTITATE FISCALĂ

**PFA BODNARIU RAZVAN TRAIAN**

**CUI:** 52188722 | **Reg. com.:** F2025026473001

**Tel:** +4 0775 278326 | **Email:** office@webrt.eu

# Despre Accesibilitate

## Ce este Accesibilitate?

Accesibilitatea web se referă la practica de a face site-urile web utilizabile de către toate persoanele, indiferent de abilitățile lor fizice sau cognitive. Un site accesibil permite utilizatorilor cu dizabilități vizuale, auditive, motorii sau cognitive să navigheze și să interacționeze cu conținutul.

## Beneficii

- Conformitate legală cu Directiva UE privind accesibilitatea web
- Acces la un public mai larg (15% din populație are dizabilități)
- Experiență îmbunătățită pentru toți utilizatorii
- SEO mai bun - multe practici de accesibilitate ajută și indexarea
- Imagine de brand responsabil și incluziv

## Standarde și Ghiduri

Verificările din această categorie sunt bazate pe: **WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines)**

### Verificări în versiunea Demo

**4** din **23** verificări

Versiunea completă include toate cele 23 verificări.

Verificare	Detalii
ARIA Attributes	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>Atributele ARIA sunt "etichete invizibile" care ajută tehnologiile pentru persoanele cu dizabilități să înțeleagă mai bine cum funcționează elementele interactive de pe site.</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Verifică utilizarea corectă a atributelor ARIA pentru îmbunătățirea accesibilității elementelor interactive.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>Atributele ARIA oferă informații suplimentare pentru tehnologiile asistive despre funcționalitatea și starea elementelor din pagină.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Atribute ARIA esențiale: aria-label (etichetă), aria-describedby (descriere), aria-expanded (deschis/închis), aria-hidden (ascunde SR), role (rol semantic). Exemple: <code>&lt;button aria-pressed="false"&gt;</code>, <code>&lt;input aria-invalid="true" aria-describedby="error-id"&gt;</code>, <code>&lt;div role="dialog" aria-modal="true"&gt;</code>, <code>&lt;div aria-live="polite"&gt;</code> pentru mesaje dinamice. Dropdown: <code>aria-haspopup="true"</code>. Nu suprascrieți semantica nativă HTML. Testați: NVDA, JAWS, axe DevTools. WCAG 4.1.2 Name, Role, Value.</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">ARIA Authoring Practices Guide</a></li> <li>• <a href="#">MDN ARIA Documentation</a></li> </ul>
Alt Text	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>Textul alternativ (alt) descrie imaginile pentru persoanele care nu le pot vedea și ajută site-ul să fie mai bine indexat de Google.</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Verifică dacă toate imaginile au atributul alt pentru descrierea conținutului vizual.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>Textul alternativ permite utilizatorilor cu dizabilități vizuale să înțeleagă conținutul imaginilor prin screen reader-e. Este și un factor SEO important.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Toate <code>&lt;img&gt;</code> trebuie alt: Informativă - <code>alt="Grafic vânzări 2024: creștere 25%"</code>. Decorativă - <code>alt="" role="presentation"</code>. Logo - <code>alt="Logo Compania ABC"</code>. Complexă - <code>&lt;figure&gt;&lt;img alt="Infografic proces"&gt;&lt;figcaption&gt;Descriere detaliată&lt;/figcaption&gt;&lt;/figure&gt;</code>. Evitați: <code>alt="imagine"</code>, nume fișier, text &gt; 125 caractere. <code>Alt=""</code> pentru decorative (nu lipsă atribut!). WCAG 1.1.1 Non-text Content Level A. Testați: screen reader, Wave, axe DevTools.</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">WCAG Images Tutorial</a></li> <li>• <a href="#">WebAIM Alternative Text</a></li> </ul>
Clickable Size	<p><b>Ce înseamnă:</b></p> <p>Butoanele și link-urile trebuie să fie suficient de mari (minim 44x44 pixeli) pentru a putea fi apășate ușor de toți utilizatorii, inclusiv pe telefoane mobile.</p> <p><b>Ce verifică:</b></p> <p>Verifică dacă elementele interactive (butoane, link-uri) au o dimensiune suficientă pentru a fi apășate ușor.</p> <p><b>De ce e important:</b></p> <p>Elementele prea mici sunt greu de utilizat pentru persoanele cu dificultăți motorii, pe dispozitive touch sau pentru utilizatorii vârstnici.</p> <p><b>Cum se rezolvă:</b></p> <p>Dimensiuni minime: WCAG AA 44x44px, Google 48x48px. CSS: <code>`button {min-width: 44px; min-height: 44px; padding: 12px 24px;}`</code>. Link-uri listă: <code>`nav a {display: block; padding: 12px 16px; min-height: 44px;}`</code>. Checkbox/radio: <code>`input[type="checkbox"] {width: 24px; height: 24px;}`</code>. Spațiere: <code>`button-group button {margin: 8px;}`</code> evită click accidental.</p> <p><b>Documentație oficială:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">WCAG Target Size</a></li> <li>• <a href="#">Google Touch Target Guidelines</a></li> </ul>

## Color Contrast

**Ce înseamnă:**

Contrastul de culoare între text și fundal trebuie să fie suficient de puternic pentru ca toți utilizatorii să poată citi confortabil conținutul.

**Ce verifică:**

Verifică dacă contrastul de culoare între text și fundal respectă standardele WCAG pentru lizibilitate.

**De ce e important:**

Contrastul insuficient face textul greu de citit pentru utilizatorii cu vedere slabă, daltonism sau în condiții de lumină puternică.

**Cum se rezolvă:**

Contrast minim WCAG: text normal (<18pt) 4.5:1, text mare (18pt+/14pt bold) 3:1, UI/grafice 3:1. Bune: negru/alb 21:1, albastru închis/alb 12.6:1, #333/#F5F5F5 12.6:1. Problematic: gri deschis/alb ~2:1, galben/alb ~1.1:1, verde deschis/alb ~1.5:1. Tool-uri: WebAIM Contrast Checker, Chrome DevTools Lighthouse, Figma/Adobe XD plugins.

**Documentație oficială:**

- [WebAIM Contrast Checker](#)
- [WCAG Contrast Guidelines](#)



## ☐ Disponibile în versiunea completă

Categoria conține încă **Accesibilitate 19 verificări suplimentare** în versiunea completă.

### Verificări disponibile în versiunea completă:

- Color Only Indicators
- Form Labels
- Headings
- Headings Order
- Image Alt
- Image Title
- Interactive Focusable Elements
- Landmark Roles
- Link Text
- Main Tag
- Outline On Focus
- Skip Link
- Table Headers
- Tables
- Text Scalability
- Title Tag
- Unique Title Tag
- Uppercase Text
- Extract Color Contrast Issues

Fiecare verificare include: explicații detaliate, impact asupra afacerii, recomandări tehnice, exemple de implementare și link-uri către documentația oficială.

☐ Contactați-ne pentru versiunea completă: [office@webrt.eu](mailto:office@webrt.eu)